

BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

**Associate degreeopleiding
Creative Media Professional**
voltijd

NHL Stenden Hogeschool



BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

**Associate degreeopleiding
Creative Media Professional**
voltijd

NHL Stenden Hogeschool

CROHO nr. 80151

Hobéon Certificering & Accreditatie

Datum

16 juni 2023

Auditpanel

Drs. B. Reul MBA
S. Dijkstra Med
R. Muskee BA
R. Gouka

Secretaris

Drs. G. Broers

INHOUDSOPGAVE

1.	BASISGEGEVENS	1
2.	SAMENVATTING	2
3.	INLEIDING	4
4.	OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN	6
5.	ALGEMEEN EINDOORDEEL	19
6.	AANBEVELINGEN	20
BIJLAGE I	Scoretabel	21
BIJLAGE II	Programma, werkwijze en beslisregels	22
BIJLAGE III	Lijst geraadpleegde documenten	25
BIJLAGE IV	Panelsamenstelling	26

1. BASISGEGEVENS

NAAM INSTELLING	NHL Stenden Hogeschool
status instelling	Bekostigd
resultaat instellingstoets kwaliteitszorg	Positief
NAAM OPLEIDING (zoals in croho)	Ad Creative Media Professional
registratienummer croho	80151
domein/sector croho	Economie
oriëntatie opleiding	hbo
niveau opleiding	Ad
graad en titel	Associate degree
aantal studiepunten	120
afstudeerrichtingen	-
locatie	Leeuwarden
variant	voltijd
onderwijstaal	Nederlands
datum audit / opleidingsbeoordeling	25 april 2023

2. SAMENVATTING

De Ad Creative Media Professional (hierna: CMP) leidt studenten in twee jaar op tot ondernemende professionals die zelfstandig media gerelateerde projecten uitvoeren of coördineren. NHL Stenden Hogeschool is de enige Nederlandse onderwijsinstelling die deze opleiding als Ad aanbiedt. Studenten doorlopen gedurende de opleiding het proces van conceptontwikkeling, productie en distributie van een mediaproductie, hierbij rekening houdend met bedrijfseconomische, ethische en juridische aspecten. Daarnaast beschikken zij over onderzoekvaardigheden op het niveau van een Ad-afgestudeerde.

Studenten leren hoe zij een vraag uit het werkveld kunnen vertalen naar een concreet mediaproduct zoals een podcast, een mediacampagne of een videoproductie. Competenties waar afgestudeerde Ad'ers over beschikken, liggen vooral op het terrein van ondernemerschap en het kunnen duiden en begrijpen van mediacontent. Zij zijn werkzaam in de mediawereld of binnen de retail, dienstverlening of maakindustrie. Hier zijn creatieve en ondernemende professionals met brede inzetbaarheid veel gevraagd. De opleiding ziet in toenemende mate dat haar afgestudeerden als zzp'er werkzaam zijn, 'van klus naar klus'.

Standaard 1. Beoogde leerresultaten

De Ad CMP onderscheidt zich van andere hbo-opleidingen op het gebied van media en de creatieve industrie door ondernemerschap en een ondernemende houding centraal te stellen. Het landelijk opleidingsprofiel, het LOP, van de bacheloropleiding 'Creative Business' diende als basis bij de ontwikkeling van deze unieke Ad CMP. De beoogde leerresultaten voldoen aan de vereisten van oriëntatie en inhoud. Als rode draad door de opleiding kiest de Ad CMP voor ondernemerschap en persoonlijk leiderschap als belangrijkste leeruitkomsten. Het auditpanel stelt vast dat de beoogde leerresultaten/de leeruitkomsten het Ad-niveau beschrijven zoals gedefinieerd in de Dublin descriptoren en het Nederlands kwalificatieraamwerk. Duidelijk is verder dat leerresultaten/ leeruitkomsten aansluiten bij de actuele eisen die het beroepenveld en het CMP vakgebied stellen aan de inhoud van de opleiding. Leeruitkomsten zijn daarbij duidelijk beschreven. De uitgangspunten voor de inrichting van de opleiding zijn passend voor het profiel van de opleiding. De opleiding herziet waar nodig het profiel, de leerresultaten en leeruitkomsten in overleg met de hiervoor relevante partijen. De Ad CMP kan haar alumni nauwer betrekken bij de opleiding dan dat dit thans het geval is. Tenslotte onderschrijft het auditpanel de Engelstalige naam voor deze opleiding. De Ad CMP droeg hiervoor naar het oordeel van het auditpanel legitieme motieven aan.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 1 als voldoet.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

Het curriculum is inhoudelijk een correcte vertaling van de beoogde leerresultaten. Het is in semesters onderverdeeld en kent een goede opbouw in complexiteit en de mate van zelfstandigheid van de student. De inrichting van de semesters binnen de Ad spitst zich steeds meer toe op media en productie enerzijds en media, marketing en ondernemerschap anderzijds. Studenten geven tijdens de audit aan dit te herkennen en te waarderen. Productie, marketing en ondernemerschap zijn thema's die hen met name aanspreken.

Het curriculum besteedt ruim aandacht aan ondernemerschap en een ondernemende houding. Het is zodanig vormgegeven dat, waar mogelijk, de praktijk en de daarin voorkomende beroepssituaties en -handelingen consequent als uitgangspunt voor het onderwijs dienen. De opleiding biedt haar studenten uitgebreid gelegenheid om stage te lopen en heeft oog voor de variëteit in opdrachten en leeractiviteiten; activerende werkvormen binnen de kaders van *Design Thinking* hebben daarbij een prominente plaats. De wisselwerking met de praktijk is door gastdocenten, praktijkopdrachten, ateliers en de relaties die het docententeam stelselmatig met praktijkinstellingen onderhoudt, substantieel. Studenten zijn daardoor goed in staat om zich de relevante vaardigheden eigen te maken. Zij kunnen hun onderwijstraject in belangrijke mate zelf vormgeven, hetgeen zij in hoge mate waarderen. Het auditpanel stelt vast dat de opleiding blijvend aandacht moet besteden aan de beginsituatie van studenten als zij met de opleiding starten. De vakdidactische en de vakinhoudelijke vaardigheden en kennis van docenten zijn in

orde. Het aantal masteropgeleide docenten kan hoger. Tenslotte onderschrijft het auditpanel de Engelstalige naam voor deze opleiding. De Ad CMP droeg hiervoor naar het oordeel van het auditpanel legitieme motieven aan.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 2 als voldoet.

Standaard 3. Toetsing

De Ad CMP hanteert een hogeschoolbrede beleid daar waar het toetsing betreft. In een aparte notitie zijn de uitgangspunten rondom toetsing op duidelijke wijze beschreven. Zij hanteert een systeem van toetsen en beoordelen dat de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie waarborgt. Ook de variatie in toetsvormen heeft de opleiding op orde. Het afstudeerprogramma vindt het auditpanel goed passen bij een Ad; breder getrokken: de wijze waarop de opleiding haar Ad-studenten toetst, is passend voor zowel de opleiding als het niveau van de opleiding. De Ad CMP heeft de leeruitkomsten open geformuleerd en neemt kennistoetsing mee in de 'datapunten', de *'proofs of learning'* in de terminologie van de opleiding. Het toetsstelsel is in ieder geval gedegen van opzet en zorgt ervoor dat studenten op alle beoogde leeruitkomsten en leerresultaten worden getoetst. Examinatoren dienen minstens in het bezit te zijn van een basiskwalificatie examinering (BKE). De leden van de examencommissie beschikken over een seniorkwalificatie examinering (SKE). Zowel de examencommissie als de toetscommissie kwijten zich op consciëntieuze wijze van hun takenpakket.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 3 als voldoet.

Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten

Het auditpanel stelt vast dat studenten met het brede pallet aan afstudeerproducten laten zien dat zij de beoogde eindkwalificaties/leerresultaten op Ad-niveau behalen. De *loop* tussen standaard 1, de beoogde leerresultaten, en standaard 4, de gerealiseerde leerresultaten is daarmee gesloten. Het auditpanel kan zich vinden in de door de opleiding gegeven beoordelingen. Het werkveld is tevreden over afgestudeerden van de opleiding. Alumni zijn tevreden over de opleiding.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 4 als voldoet.

Algemene conclusie:

De Ad-opleiding Creative Media Professional beschikt over een goed vormgegeven curriculum, verankerd in relevante kaders. Het team docenten is voldoende toegerust door hun vakinhoudelijke kennis en kennis van de beroepspraktijk, om de opleiding te verzorgen. De praktijkgerichtheid van de opleiding is hoog, studentgecentreerdheid staat eveneens hoog in het vaandel. Daarmee leidt de Ad Creative Media Professional voldoende opgeleide professionals op. Voor alle standaarden voldoet de opleiding in de variant voltijd aan de basiskwaliteit zoals beschreven in het Beoordelingskader 2018 van de NVAO.

Op basis van de beslisregels van de NVAO komt het panel tot het algemene eindoordeel 'positief' voor de Ad-opleiding Creative Media Professional van NHL Stenden Hogeschool en adviseert de NVAO de accreditatie van deze opleiding in de variant voltijd te continueren.

Na instemming van de panelleden is dit rapport vastgesteld door de voorzitter op 16 juni 2023.

3. INLEIDING

De Ad CMP maakt deel uit van de academie voor Communicatie en Creative Business. Naast deze opleiding maken ook een Ad-opleiding, twee bacheloropleidingen en een master deel uit van de academie. Het opleidingsteam van de Ad CMP bestaat uit een teamleider, coördinatoren en docenten.

De Ad-opleiding is ontwikkeld naar aanleiding van de vraag vanuit de beroepspraktijk en de behoefte aan hbo-afgestudeerden die over kennis en vaardigheden beschikken over aan media gerelateerde innovaties. De Ad CMP richt zich op studenten die zich nog verder willen ontwikkelen, veelal na een afgeronde mbo-opleiding, en biedt hen, zoals zij het uitdrukt 'iets meer kritisch denken en een zelfverzekerdere grondhouding'. Binnen NHL Stenden Hogeschool wil de academie een voorbeeld zijn voor de wijze waarop opleidingen en werkveld samenwerken. De Ad CMP is een meer generalistische opleiding binnen het media segment en besteedt niet alleen aandacht aan vakinhoudelijke kennis maar ook aan soft skills zoals pro-activiteit, flexibiliteit en zelfreflectie. Als rode draad noemt de opleiding: ondernemerschap, het stimuleren van creativiteit en zelfontplooiing.

NHL Stenden Hogeschool hanteert het onderwijsconcept van *Design Based Education* (DBE); de start van de Ad CMP en de introductie van dit onderwijsconcept vielen samen. De opleiding hanteert een curriculum dat op DBE gebaseerd is door de inrichting van ateliers waarbinnen zowel studenten als docenten werken aan casuïstiek uit het werkveld.

Een belangrijke ontwikkeling binnen de Ad CMP is de transitie van een 'zwaar op de bachelor leunende' opleiding (de bachelor 'Creative Business') naar een eigenstandige Ad-opleiding met een eigen profiel en een eigen vakinhoudelijke- en vaardighedencomponent. Zo was een aanzienlijk deel van de eerste studiekeerperiode van de Ad CMP één op één afgeleid van de bachelor. Met name de onderzoekscomponent vormde voor Ad-studenten een struikelblok en leidde tot de vraag of deze component in de toen aangeboden vorm deel moest blijven uitmaken van een Ad. In komend studiejaar koppelt de opleiding de Ad en de bachelor verder los van elkaar. Concreet betekent dit dat de vakinhoud, de colleges en het werken aan opdrachten een minder zware theoretische component bevatten en de opleiding studenten stimuleert om eerder met prototypen te starten. De Ad'er werkt sneller dan de bachelor samen met de eindgebruiker, staat dichterbij deze eindgebruiker en werkt 'iteratief' aan een ontwerp. De Ad CMP wijst er in dit verband op dat Ad'ers 'meer makers zijn en vandaaruit leren na te denken over concepten'.

De opleiding heeft een 'coursedocument' beschikbaar gesteld aan het auditpanel ter voorbereiding op de audit. Dit document, zo geeft de opleiding aan, heeft een belangrijke rol in haar ontwikkelingscyclus, is dynamisch, wordt regelmatig geactualiseerd en vormt een onderdeel van de pdca-cyclus. Op basis hiervan kon het auditpanel zich al een vrij compleet beeld vormen, voorafgaand aan de audit, van de context van de opleiding, de beoogde leerresultaten, de onderwijsleeromgeving, de toetsing en de gerealiseerde leerresultaten naast de zelfevaluatie.

Maatregelen naar aanleiding van de toets nieuwe opleiding

De Ad CMP is op 28 maart 2018 beoordeeld in het kader van de beperkte toets nieuwe opleiding door een auditpanel dat twee maanden later een positief advies aan de NVAO voorlegde over deze opleiding. Op 29 juni 2018 gaf de NVAO in een besluit aan dat zij het oordeel van het toenmalig auditpanel overnam. Daarmee was de opleiding voor de periode van zes jaar geaccrediteerd.

In haar rapportage (pag. 17) maakt het toenmalige auditpanel melding van twee aandachtspunten:

1. In de presentatie en positionering van de opleiding te waken voor een te eenzijdige aandacht voor de traditionele audiovisuele media en te benadrukken dat het brede spectrum van (online en offline) media aan bod komt. Bovendien beveelt het panel aan

om substantieel aandacht te schenken aan de wijze waarop digitalisering de mediapraktijk en de daar geldende spelregels radicaal verandert, onder meer onder invloed van de opkomst van online platforms.

2. Expertise op te bouwen op het gebied van toetsing in een *Design Based Education* concept, waarbij de toets- en examencommissie een meer proactieve rol speelt.

De maatregelen die de opleiding naar aanleiding van beide aandachtspunten heeft genomen, laten zich als volgt samenvatten.

1. In het curriculum besteedt de Ad CMP expliciet aandacht aan zowel *online-* als *offline* media. Navraag bij studenten leerde het huidige auditpanel dat dit inderdaad het geval is. Sedert de toets nieuwe opleiding, zes jaar geleden, is de aandacht voor digitalisering binnen de mediapraktijk toegenomen. Ook hiervoor geldt dat studenten hiermee zowel binnen de opleiding als in de beroepspraktijk, tijdens stages, ruimschoots in aanraking komen.
2. Binnen de academie waar de AD CMP deel van uitmaakt, is de afgelopen jaren in ruime mate expertise opgebouwd op het terrein van *Design Based Education*. Voor de Ad CMP geldt het volgende, hetgeen is uitgewerkt in het Coursedocument van de opleiding zo bleek tijdens de audit. Het onderwijsconcept dat zij hanteert, passend bij het hogeschoolbeleid, is *Design Based Education*. De toetsing van de opleiding Ad CMP sluit aan op dit concept en zij heeft dit uitgewerkt in het hoofdstuk over toetsing in het coursedocument. Op hogeschoolniveau zijn er in 2020 uitgangspunten geformuleerd in een notitie genaamd 'Uitwerkingsnotitie Toetsing'. Het hoofdstuk over toetsing in het coursedocument van de opleiding sluit aan bij deze hogeschoolnotitie.

4. OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN

4.1. Beoogde leerresultaten

Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Toelichting NVAO: De beoogde leerresultaten beschrijven aantoonbaar het niveau (associate degree, bachelor of master) zoals gedefinieerd in het Nederlands kwalificatieraamwerk en de oriëntatie (hbo of wo) van de opleiding. Ze sluiten bovendien aan bij de actuele eisen die vanuit het regionale, het nationale en het internationale perspectief door het beroepenveld en het vakgebied worden gesteld aan de inhoud van de opleiding. Voor zover van toepassing zijn de beoogde leerresultaten tevens in overeenstemming met relevante wet- en regelgeving.

Bevindingen

De Ad-opleiding Creative Media Professional (Ad CMP) onderscheidt zich van andere hbo-opleidingen op het gebied van media en creatieve industrie door zowel ondernemerschap als een ondernemende houding centraal te stellen. Het zijn met name trends in het werkveld die de opleiding ertoe aanzetten hiervoor te kiezen. Het auditpanel stelt vast dat deze keuze is terug te zien in het tweejarig curriculum van de opleiding (zie hierna). Het auditpanel ondersteunt deze keuze, mede omdat creatieve ondernemers, en daartoe leidt deze opleiding op, ook ondernemend moeten zijn.

Als rode draad door de opleiding kiest de Ad CMP voor ondernemerschap en persoonlijk leiderschap als belangrijkste leeruitkomsten. De opleiding levert afgestudeerden op die:

- zelfstandig aan projecten werken en deze uitvoeren;
- kritisch de vraag van een opdrachtgever kunnen analyseren en om concrete mediaproducten te leveren;
- ook in staat zijn om buiten de creatieve industrie te werken.

Het Landelijk OpleidingsProfiel (LOP) van de bacheloropleiding 'Creative Business' (biedt NHL Stenden Hogeschool eveneens aan) diende als basis bij de ontwikkeling van de Ad CMP, in het bijzonder bij de formulering van de eindkwalificaties/leeruitkomsten. Dit geldt ook voor de kennisbasis, de *Body of Knowledge and Skills*. De opleiding werkt thans met leeruitkomsten; zij maken competenties meetbaar en zij 'vormen een brug tussen onderwijs, toetsing en eindkwalificaties', zo geeft de opleiding aan.

Leeruitkomsten

De opleiding heeft in een overzicht de leeruitkomsten geformuleerd die zij sinds 2022 hanteert en deze per leeruitkomst gekoppeld aan de kerntaken van het LOP van 'Creative Business'.

Leeruitkomst Ad CMP 2022	Corresponderende kerntaak LOP
Persoonlijk leiderschap	Is een reflectieve en flexibele professional
Onderzoekend vermogen	Verricht onderzoek naar (interactieve) vraagstukken
Media management	Management en Ondernemerschap
Media entrepreneurship	-
Media marketing	Marketing van mediaconcepten, -producten en diensten
Media content	-
Media concepting	Creëert kansrijke (media)concepten
Media productie	Produceert mediaproducten en diensten

De eerste drie leeruitkomsten staan voor de brede basis van de Ad CMP. Zij krijgen betekenis mede door de specifieke media- en ondernemerscontext waarin de student de eerste drie leeruitkomsten toepast.

Kenniscomponent Ad CMP

Wat betreft de kenniscomponent die ertoe bijdraagt dat studenten de leeruitkomsten bereiken gaat het om:

- Kennis van de mediaboodschap en de dragers waarmee uitwisseling van boodschappen plaatsvindt (content, kanalen).
- Kennis van betrokken partijen zoals mediaorganisaties.
- Kennis van het mediaproces (conceptontwikkeling, productie en marketing).

Zowel wat betreft de leeruitkomsten als de kenniscomponent is het auditpanel van oordeel dat deze goed aansluiten bij de eisen die het werkveld aan afgestudeerde Ad'er stelt.

Niveau-aanduiding

De beoogde leerresultaten/de leeruitkomsten sluiten aan bij de Dublin descriptoren zoals geformuleerd voor opleidingen op Ad-niveau. Verder past het profiel binnen het *Netherlands Qualifications Framework* en representeert niveau 5. In het coursedocument (cursusdocument) heeft de opleiding uiteengezet hoe zij de Dublin descriptoren en het *Netherlands Qualifications Network* koppelt aan de beoogde leerresultaten/de leeruitkomsten en heeft dit kort en duidelijk uitgewerkt, zo stelt het auditpanel vast. De theoretische kennisbasis en kennisverwerving komen hierbij uitgebreid aan bod. De opleiding kiest er voor om persoonlijk leiderschap als een aparte leeruitkomst te beschouwen die zij door middel van het portfolio van de student toetst. Studenten maken als bewijsvoering hiervoor opdrachten zoals een 'toekomstdroomschets' en een *personal branding video*. Op deze wijze stimuleert de opleiding haar studenten om zich een beeld te vormen van hun eigen ontwikkeling en om over hun toekomst na te denken.

Niveaus Ad CMP

De opleiding onderscheidt twee niveaus: A (basis) en B (eindniveau). Complexiteit en mate van zelfstandigheid bepalen samen het beheersingsniveau. Op niveau A voeren studenten vaak vanuit een werkatelier en in samenwerking met een team taken uit op meer operationele aspecten. Er is sprake van actieve begeleiding en een beperkte mate van zelfstandigheid bij de student. Op niveau B, het eindniveau, moet de student zelfstandig aan een opdracht werken en is de begeleiding beperkt(er). Zo mogelijk is de student in staat om anderen te begeleiden en deze van feedback te voorzien. De opleiding heeft op een heldere wijze uiteengezet hoe de: complexiteit van handelen, content, zelfsturing en de onderbouwing van het handelen gekoppeld zijn aan de beide niveaus. Ter illustratie een voorbeeld hiervan:

	Niveau A	Niveau B
<i>Complexiteit van handelen</i>	Uitvoering van eenvoudige, veelal praktische taken, veelal volgens vaste regels. Activiteiten zijn met name gericht op operationele aspecten.	Uitvoering van relatief complexe taken (of eenvoudige taken die de student met een hoge mate van zelfsturing uitvoert). Activiteiten zijn met name gericht op tactische aspecten.

Internationalisering

Het aspect internationalisering kan de opleiding nog verder uitwerken, mede gelet op de internationale aspiraties van de opleiding. Studenten komen tijdens hun opleiding wel in aanraking met internationale aspecten van hun vakgebied dat sowieso duidelijk internationaal, in Nederland veelal Angelsaksisch, georiënteerd is. Een van de initiatieven die de opleiding op dit gebied neemt is het organiseren van een internationale week in het derde semester in het studiejaar 2023/2024.

Ook wil de opleiding volgend studiejaar met een internationale instroom starten. Afhankelijk van de landelijke discussie hieromtrent, hoopt de opleiding op een verrijking van haar Nederlandstalige Ad CMP opleiding door deze internationale opleiding te starten, bijvoorbeeld door intensieve samenwerking tussen Nederlandse studenten en studenten met een andere culturele achtergrond. Samenwerking tussen beide groepen studenten beschouwt de Ad CMP

als een verrijking van het curriculum. Het auditpanel onderschrijft dit en stelt vast dat dit aansluit bij de internationale aspiraties van de opleiding.

Werkveld

De Ad CMP heeft haar Raad van Advies (RvA), waarin representanten uit het werkveld zitting hebben, nauw betrokken bij het formuleren van de leeruitkomsten en bij de uitwerking ervan. De leeruitkomsten zijn ook besproken in het landelijk overleg van Ad-opleidingen, collega's van Hogeschool Windesheim en de Rotterdam Academie. Contacten tussen de Ad CMP en stagebedrijven van studenten leidden tot verdere aanscherping van de leeruitkomsten. Het auditpanel merkt op dat het alumnibeleid verbetering verdient. Wel is er jaarlijks een *community* dag waar alumni aan deel kunnen nemen, maar het auditpanel is van mening dat de opleiding haar alumni nog intensiever als bron kan gebruiken om nieuwe ontwikkelingen op het spoor te komen en hen als ambassadeurs in te zetten voor de opleiding. Dit laatste niet in de laatste plaats om de naamsbekendheid van de opleiding te vergroten en daarmee, mogelijk, de instroom van studenten te verhogen. Het auditpanel beschouwt het als een goed initiatief van de Ad CMP om alumni vanaf september 2023 tegen een geringe vergoeding toegang te geven tot de Media Innovatiecampus (MICA) om daar gebruik te maken van de daar aanwezige faciliteiten en de startup *community*.

Weging en Oordeel

De Ad CMP onderscheidt zich van andere hbo-opleidingen op het gebied van media en de creatieve industrie door ondernemerschap en een ondernemende houding centraal te stellen. Het Landelijk Opleidingsprofiel van de bacheloropleiding 'Creative Business', diende als basis bij de ontwikkeling van deze unieke Ad CMP. De beoogde leerresultaten voldoen aan de vereisten van oriëntatie en inhoud. Als rode draad door de opleiding kiest de Ad CMP voor ondernemerschap en persoonlijk leiderschap als belangrijkste leeruitkomsten. Het auditpanel stelt vast dat de beoogde leerresultaten/de leeruitkomsten het Ad-niveau beschrijven zoals gedefinieerd in de Dublin descriptoren en het Nederlands kwalificatieraamwerk. Duidelijk is verder dat leerresultaten/ leeruitkomsten aansluiten bij de actuele eisen die het beroepenveld en het CMP-vakgebied stellen aan de inhoud van de opleiding. Leeruitkomsten zijn daarbij duidelijk beschreven. De uitgangspunten voor de inrichting van de opleiding zijn passend voor het profiel van de opleiding. De opleiding herziet waar nodig het profiel, de leerresultaten en leeruitkomsten in overleg met de hiervoor relevante partijen. De Ad CMP kan haar alumni nauwer betrekken bij de opleiding dan dat dit thans het geval is. Ook kan de opleiding op het gebied van internationalisering nog 'een tandje bijschakelen'.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 1 als voldoet.

4.2. Onderwijsleeromgeving

Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Toelichting NVAO: De beoogde leerresultaten zijn adequaat vertaald in leerdoelen van (onderdelen van) het programma. Hierbij wordt rekening gehouden met de diversiteit van de toegelaten studenten. De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen en gevenbegeleiding. De onderwijsleeromgeving bevordert dat studenten op actieve wijze deelnemen aan de vormgeving van het eigen leerproces (*student-centred*). Indien het onderwijs in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd, motiveert de opleiding deze keuze. Dit geldt ook indien de opleiding een anderstalige opleidingsnaam hanteert. Docenten beschikken over voldoende beheersing van de taal waarin zij doceren. Voorzieningen worden niet beoordeeld, tenzij deze specifiek voor de betreffende opleiding zijn getroffen.

Bevindingen

Zoals hiervoor onder standaard 1 aangegeven, besteedt de Ad CMP ruim aandacht aan ondernemerschap en een ondernemende houding bij de student. Het studieonderdeel '*Entrepreneurship*' in het tweede studiejaar is een onderscheidend onderdeel van het curriculum ten opzichte van veel andere opleidingen op mediagebied. Studenten komen hiermee in aanraking in het derde semester en het vormt de aanloop naar het afstudeertraject in het vierde en daarmee afsluitende semester. Tevens vormt dit studieonderdeel een voorbereiding op de stage. Studenten moeten dan op zoek naar een organisatie binnen de mediasector met een onderzoeksvraag waar zij tijdens die stage aan werken. Tevens werken studenten aan een individuele opdracht, '*Personal Branding*'. Zij maken dan een video die ze kunnen gebruiken bij het solliciteren naar een stage en leren welke rol zij in het medialandschap zoeken ('Waar ben ik goed in?', 'Wat wil ik?') en welke functies en werkzaamheden daarbij passen.

Vanaf het huidige studiejaar is de Ad CMP overgestapt op het werken met semesters en programmatisch toetsen. Door het programmatisch toetsen ligt de focus meer op de ontwikkeling van studenten dan op de eindproducten. Het curriculum weerspiegelt dit in voldoende mate. De opleiding heeft het brede opleidingsprofiel, zoals zij dat bij de start in 2018 hanteerde, meer aangescherpt daar waar het de kenniscomponent betreft. Dit geldt specifiek voor kennis op de terreinen media(productie) ondernemerschap en leiderschap. Zij heeft verder de beoogde leerresultaten op een adequate wijze vertaald in leeruitkomsten, passend voor het Ad-niveau. In het eerste studiejaar staat het verwerven van informatievaardigheden centraal. In het tweede studiejaar gaat de student zelfstandig op zoek naar informatie en is de student in staat om de verworven kennis toe te passen op mediavraagstukken. In het eerste semester werken studenten aan een opdracht om zich te oriënteren op marketing. In semester 2 staat de media-gerelateerde productie centraal. Studenten werken dan aan mediaproducten en sluiten dit semester af met een film die zij binnen 24 uur in een groep moeten maken. Ook werken studenten mee aan een festival in Groningen waarvoor zij de inhoud leveren voor de sociale media kanalen.

De Ad CMP bestaat uit twee studiejaren van 60 EC. Zij kent geen propedeuse. Het cohort 2021-2022 werkt nog op basis van het oude curriculum met blokken van 15 EC's. Het Ad CMP curriculum ziet er als volgt uit:

Jaar 1	Explore	Experience
Jaar 2	Entrepreneurship	Stage
		Eindwerken/portfolio

Vanaf studiejaar 2023/2024 is de opzet zoals hieronder weergegeven:

	Semester 1	Semester 2
Jaar 1	Media & Productie gaat organisaties helpen met het versterken van hun media concepten en transformeert van consument naar producent van media.	Media & Marketing. Je gaat organisaties helpen bij het creëren van meerwaarde door onderzoek te doen naar het businessmodel en de marketing van het bedrijf.
Jaar 2	Entrepreneurship Dit semester ga je aan de slag met je eigen business idee en werk je aan ondernemende vaardigheden.	Stage Je gaat of in je eigen bedrijf of in een bedrijf/onderneming stage lopen.

Twee aandachtspunten hierbij volgens het auditpanel:

- De opleiding kan het eerste studiejaar nog beter laten aansluiten op de verwachtingen van studenten. Ad-studenten zijn vaak doeners: de focus in eerste studiejaar mag meer liggen op productontwikkeling en minder op (theoretisch) onderzoek, zo stelt de opleiding ook zelf terecht vast. Vanaf komend studiejaar ruilt de opleiding beide semesters in het eerste studiejaar: de student start dan met productie. Daarnaast verandert het huidige theoretisch onderzoek in ontwerpgericht onderzoek.
- Startende studenten (dit jaar 25) hebben behoefte aan structuur en houvast waarbij de opleiding thans een hoge mate van verantwoordelijk bij hen legt. De opleiding heeft besloten om studenten de gelegenheid te bieden in wekelijkse atelierbijeenkomsten hun eigen bevindingen te presenteren aan medestudenten en docenten. Zij hoopt hiermee studenten meer houvast te bieden, vooral bij de start van de opleiding.

Het auditpanel stelt vast dat de Ad CMP blijvend aandacht dient te besteden aan de beginsituatie van studenten als zij met de opleiding starten. Dit studiejaar zijn een bovengemiddeld aantal studenten gestopt. Volgens de opleiding heeft dat mogelijk te maken heeft met de overgangssituatie waarin zij zich thans bevindt waarbij de vormgeving van het curriculum is gewijzigd (zie hiervoor). Navraag door de opleiding bij uitvallende studenten leert dat de Ad niet aansloot bij hun verwachtingen. Een aandachtspunt in dit verband is volgens het auditpanel om studenten voorafgaand aan de start goed te informeren over de inhoud en vormgeving van de opleiding, inclusief de wijze van toetsing. Om de aansluiting verder te verbeteren tussen aanleverend onderwijs en het hbo, wil de opleiding nauwer gaan samenwerken met Firda (ROC Friese Poort en het Friesland College) en met hen gezamenlijk curriculumonderdelen ontwikkelen. Een goed initiatief volgens het auditpanel.

Gedurende beide studie jaren beoordeelt de opleiding haar studenten op het behalen van de leeruitkomsten. Om de studeerbaarheid te bevorderen, werkt de opleiding thans in het eerste jaar, om een verbeterde aansluiting met de vooropleiding te realiseren, niet met grote leereenheden maar kent zij EC's toe per leeruitkomst. Startpunt voor de ontwikkeling van een semester vormen de leeruitkomsten: zij geven richting aan de vraagstukken uit de beroepspraktijk en zij worden gekoppeld aan de kennisbasis van de opleiding.

Zoals eerder aangegeven, maakt de Ad een transformatie door en weekt zich daarbij steeds verder los van de bachelor 'Creative Business'. De inrichting van de semesters binnen de Ad spitst zich steeds meer toe op media en productie enerzijds en media, marketing en ondernemerschap anderzijds. Studenten geven tijdens de audit aan dit te herkennen en te waarderen. Productie, marketing en ondernemerschap zijn thema's die hen aanspreken.

Didactiek

De didactiek die Ad CMP hanteert binnen haar onderwijs kenmerkt zich door *Design Based Education* en praktijkgerichtheid waarbij de interactie tussen docent, student en werkveld centraal staan:

- *Design Based Education* biedt studenten de gelegenheid om met opdrachtgevers oplossingen te bedenken voor praktijkvraagstukken. Studenten ontwikkelen hierbij onderzoekend vermogen waarbij het uit te voeren onderzoek praktijkgericht is. De rol van de docent verschuift binnen *Design Based Education* van een vakinhoudelijke rol naar een meer op coaching gerichte rol. In deze laatste rol ondersteunt de docent de student bij het uitvoeren van een opdracht en geeft hij studenten steeds meer verantwoordelijkheid daar waar het gaat om de uitvoering ervan. Uiteindelijk presenteert de student het eindresultaat aan de opdrachtgever.
- Studentgecentreerd onderwijs is een kenmerk van deze opleiding. Studenten kunnen hun onderwijstraject in belangrijke mate zelf vormgeven, iets dat zij, zo blijkt tijdens de audit, in hoge mate waarderen. Zij willen, binnen de kaders die de Ad CMP hen biedt, de mogelijkheid hebben om een eigen weg te kunnen volgen.
- Een belangrijk kenmerk van het didactisch concept is de praktijkgerichtheid ervan, passend bij de Ad-student die veelal praktisch is ingesteld. Vraagstukken uit de beroepspraktijk en de leervragen van de student vormen het startpunt voor leren en samenwerken.
- De opleiding verbindt aan ieder semester een werkveldpartner die een vraagstuk uit zijn organisatie aandraagt waar studenten vervolgens mee aan de slag gaan. Het vraagstuk sluit aan op de leeruitkomsten die de Ad CMP voor dat semester vaststelt. In zg. 'co-creatiesessies' werken studenten en werkveldpartner aan een oplossing.

Design Thinking

Studenten leren te ontwerpen en te onderzoeken aan de hand van de fasen van *Design Thinking*. Centraal staat hierbij de formulering van problemen om vervolgens originele, creatieve en bruikbare oplossingen te bedenken. Het ontwikkelen van een onderzoekende houding speelt een belangrijke rol bij het werken op basis van *Design Thinking*. De nadruk ligt op praktijkvraagstukken die om onderzoek vragen gericht op het faciliteren van ontwerpen, evalueren en implementeren van nieuwe oplossingen. Centraal hierbij staan de door de student uit te voeren activiteiten: deskresearch en /of onderzoek uitvoeren onder de doelgroep. De student ontwikkelt nieuwe oplossingen en test deze.

Het auditpanel is van mening, gelet op het bovenstaande dat de Ad CMP een adequaat didactisch concept hanteert: *Design Thinking* sluit goed aan bij het niveau en de aard en inhoud van de opleiding. De onderzoekscomponent wordt hierbij meegenomen en is goed geïntegreerd in het didactisch concept en daarmee in de opleiding.

Stage

In het laatste semester loopt de student stage. De stagecoördinator is studenten behulpzaam bij het vinden van een stageplek die bij de student past. Daartoe onderhoudt de coördinator contacten met de stageplek en het werkveld en screent hij welke stageplek geschikt is. Eén van de criteria waarop deze functionaris toetst, is het Ad-niveau van de stage. Tijdens de audit kwam naar voren dat nogal wat stagebedrijven ervan uitgaan dat zij een hbo-bachelorstudent naar binnen halen en daarmee de verwachtingen meer dan eens te hoog stellen. Het is aan de stagecoördinator om dit beeld bij te stellen naar een meer realistische kijk op het doel van de stage en de werkzaamheden daarbij van de student. Na de corona-periode overvragen stageverlenende instanties meer dan eens, zo blijkt.

Eén van de leeruitkomsten waar de student tijdens zijn stage aan werkt is dat hij zich bewust is van zijn eigen kwaliteiten en vaardigheden en op basis hiervan keuzes maakt. Tijdens een stage moet de student helderheid krijgen over de vraag of hij na het afstuderen kiest voor het zelfstandig ondernemerschap, werken als freelancer of kiest voor zekerheid en in loondienst gaat werken. Uit het gesprek met alumni tijdens de audit bleek bijvoorbeeld dat zij al in een vroege fase van de opleiding doelbewust kozen voor het vrij ondernemerschap.

Het auditpanel stelt vast dat de opleiding haar Ad studenten in ruime mate de gelegenheid biedt om stage te lopen en zij haar studenten hier op een adequate wijze begeleidt. Zo neemt de stagebegeleider na twee weken contact op met de student om te vernemen of de stage aansluit bij de verwachtingen van de student. De stagecoördinator, de mentor en de

afstudeercoach vormen voor studenten een belangrijk vangnet, zowel tijdens de stage als bij het afstuderen.

Tijdens de audit bleek, en in de voorafgaand aan de audit bestudeerde documentatie refereerde de opleiding hier aan, dat steeds meer studenten een eigen (media)bedrijf hebben terwijl zij de opleiding volgen. Voorbeelden hiervan zijn een media marketingbedrijf of een contentbureau. Studenten mogen ook in het eigen bedrijf stagelopen. De studenten hebben vanuit de opleiding een stagebegeleider (docent entrepreneurship die hierna wordt genoemd) en een expert vanuit de startup *community* van MICA die hen begeleidt. Daarnaast profiteren ze van de peer feedback binnen de startup *community* van MICA, waarbij ook studenten van andere opleidingen en andere instellingen deelnemen. Om studenten dan de gelegenheid te bieden om met medestudenten te sparren, brengt de opleiding hen onder binnen de Media Innovatie Campus. Daarbij is de docent *Entrepreneurship* betrokken; deze is tijdens feedbacksessies veelal aanwezig.

Begeleiding studenten

De opleiding kiest ervoor om mentoren gedurende de hele opleiding aan een student te koppelen. Zo ontstaan er korte lijnen tussen student en mentor, de laatste veelal in de functie van coach. Laatstgenoemde ziet de progressie die studenten maken gedurende twee jaar, zowel op de opleiding als op de stageplek. Van belang is wel dat, hoewel studenten die het panel sprak tevreden zijn over de begeleiding, de opleiding versterkt inzet op de begeleiding van instromende studenten om zo voortijdige uitval vóór te zijn.

Voorzieningen

De opleiding beschikt over adequate voorzieningen die passend zijn voor een media-opleiding. Het auditpanel zag studio's, ruimten voor de bewerking van opnames en relevante apparatuur hierbij/hiervoor. Verder beschikt de opleiding over digitale faciliteiten waaronder *Blackboard* en *Microsoft Teams*. De digitale leer-/werkomgeving ondersteunt het door de opleiding gehanteerde *blended learning*. De Ad CMP maakt gebruik van *blended learning* via *Blackboard*, *FeedbackFruits* (bevordert interactief leren) en *Microsoft Teams*. Studenten zijn tevreden over de voorzieningen die de opleiding overigens veelal deelt met andere opleidingen. Het auditpanel onderschrijft de mening van studenten.

Docenten

Het docententeam van de Ad CMP bestaat uit 14 docenten. Zeven beschikken over of studeren voor een master, één docent is bezig met een promotietraject en zes zijn bacheloropgeleid. Het auditpanel pleit ervoor om het aantal masterafgestudeerde docenten te verhogen om zo nog meer tegemoet te komen aan het streven om masterafgestudeerde docenten in te zetten in het hbo. Het auditpanel stelt verder vast dat de docenten voldoende toegerust zijn om het hen toebedeelde studieonderdeel te verzorgen. Daar waar specifieke expertise gevraagd wordt, zet de opleiding gastdocenten in. De docenten beschikken verder over ervaring in het werkveld en binnen de bacheloropleiding Media & Entertainment Management. Zij zijn in het bezit van de Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid. Acht docenten hebben een BKE of zijn daarvoor studierend, één over een SKE kwalificatie. Vijf docenten vormen samen met de teamleider het vaste kernteam van de Ad CMP.

Twee docentrollen staan centraal: die van mentor en ateliercoach. De mentor begeleidt de student en vormt zijn eerste aanspreekpunt. De ateliercoach begeleidt een klas tijdens een semester binnen de ateliers. Hij doorloopt daarbij met studenten de fasen van *design thinking* en faciliteert het leerproces van studenten. Naast deze twee rollen kent de opleiding nog de docentrol van expert die workshops en hoorcolleges verzorgt. Studenten zijn tevreden over de docenten, zowel wat vakinhoud als wat didactische vaardigheden betreft, zo geven zij aan tijdens de audit. Het auditpanel onderschrijft dit oordeel.

Naamgeving opleiding

De opleiding hanteert een Engelstalige opleidingsnaam. Tijdens de audit heeft het auditpanel expliciet aandacht besteed aan het 'waarom' hiervan. Het werkveld van het medialandschap is veelal Angelsaksisch, afgestudeerden komen meer dan eens in een Engelstalige omgeving

terecht en/of maken hier tijdens hun stage kennis mee. Ook de herkenbaarheid richting studentenmarkt en werkveld heeft een rol gespeeld om voor een Engelstalige opleidingsnaam te kiezen (die overigens maar weinig afwijkt van een Nederlandstalige naam). Bovendien hanteren veel opleidingen op het gebied van media een Engelstalige opleidingsnaam. De Ad CMP sluit hier op aan. Daarnaast wil de opleiding met ingang van volgend studiejaar met een internationale instroom starten. Veel bedrijven waar alumni van de opleiding stagelopen, zijn internationaal georiënteerd met vestigingen in het buitenland. Ook ziet de opleiding zich als een pionier in het internationale opleidingsveld omdat het opleidingsaanbod op Ad-niveau binnen de creatieve sector in veel landen nog niet van de grond komt. De Ad CMP kan, daarbij gesteund door ruime ervaring op het gebied van opleiden binnen NHL Stenden, hierbij een voortrekkersrol vervullen. Samenvattend: het auditpanel sluit zich aan bij de overwegingen van de opleiding om voor een Engelstalige opleidingsnaam te kiezen en ondersteunt daarmee deze keuze.

Weging en Oordeel

Het curriculum is inhoudelijk een correcte vertaling van de beoogde leerresultaten. Het is in semesters onderverdeeld en kent een goede opbouw in complexiteit en de mate van zelfstandigheid van de student. De inrichting van de semesters binnen de Ad spitst zich steeds meer toe op media en productie enerzijds en media, marketing en ondernemerschap anderzijds. Studenten geven tijdens de audit aan dit te herkennen en te waarderen. Productie, marketing en ondernemerschap zijn thema's die hen met name aanspreken.

Het curriculum besteedt ruim aandacht aan ondernemerschap en een ondernemende houding. Het is zodanig vormgegeven dat, waar mogelijk, de praktijk en de daarin voorkomende beroepssituaties en -handelingen consequent als uitgangspunt voor het onderwijs dienen. De opleiding biedt haar studenten uitgebreid gelegenheid om stage te lopen en heeft oog voor de variëteit in opdrachten en leeractiviteiten; activerende werkvormen binnen de kaders van *Design Thinking* hebben daarbij een prominente plaats. De wisselwerking met de praktijk is door gastdocenten, praktijkopdrachten, ateliers en de relaties die het docententeam stelselmatig met praktijkinstellingen onderhoudt, substantieel. Studenten zijn daardoor goed in staat om zich de relevante vaardigheden eigen te maken. Zij kunnen hun onderwijstraject in belangrijke mate zelf vormgeven, hetgeen zij in hoge mate waarderen. Het auditpanel stelt vast dat de opleiding blijvend aandacht moet besteden aan de beginsituatie van studenten als zij met de opleiding starten. De vakdidactische en de vakinhoudelijke vaardigheden en kennis van docenten is in orde. Het aantal masteropgeleide docenten kan hoger. Tenslotte onderschrijft het auditpanel de Engelstalige naam voor deze opleiding. De Ad CMP droeg hiervoor naar het oordeel van het auditpanel legitieme motieven aan.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 2 als voldoet.

4.3. Toetsing

Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Toelichting NVAO: De beoordeling is valide, betrouwbaar en voldoende onafhankelijk. De eisen zijn helder voor de studenten. De kwaliteit van de tentaminering en examinering wordt voldoende gewaarborgd en voldoet aan de wettelijke deugdelijkheidsvereisten. De toetsen ondersteunen het eigen leerproces van de student.

Bevindingen

De Ad CMP hanteert het hogeschoolbrede beleid wat betreft toetsing. In de 'Uitwerkingsnotitie Toetsing' uit 2020 zijn de uitgangspunten beschreven rondom toetsing: een veilig leerklimaat waarbinnen studenten kunnen experimenteren zonder direct afgerekend te worden op het resultaat, *sustainable* feedback die in dienst staat van duurzaam leren, gebalanceerd en samenhangend toetsprogramma, veelvuldige feedback en een beperkt aantal summatieve toetsen. De opleiding maakt voorlopig nog geen gebruik van leerwegaafhankelijk toetsen. Voor de organisatie is dit een te grote stap. De opleiding kiest ervoor om eerst het programmatisch toetsen¹ te introduceren en daarna mogelijk het leerwegaafhankelijk toetsen.

Programmatische toetsing

De Ad CMP heeft de leeruitkomsten open geformuleerd. De opleiding neemt kennistoetsing mee in de datapunten, bijvoorbeeld binnen de kaders van een formatieve kennistoets. Tijdens de audit is stilgestaan bij de wijze waarop de opleiding het programmatisch toetsen vormgeeft. Zo werkt de opleiding met 'datapunten'², met *low-stake* momenten (enkele datapunten), *mid-stake* momenten (diagnostisch, waar moet de student nog aan werken) en *high-stake* momenten (summatief moment waarbij de opleiding punten toekent aan leeruitkomsten). Met name dit laatste is van belang. Zo bestaat het *high-stake* (summatieve) assessment uit het digitaal portfolio van de student en een mondeling assessmentgesprek. Binnen een *high-stake* moment kunnen studenten per leeruitkomst EC's behalen.

De opleiding heeft in tabelvorm inzichtelijk gemaakt hoe zij de EC's heeft verdeeld over de leeruitkomsten. Binnen een semester vormt een leeruitkomst een eenheid. Tenslotte beoordeelt de opleiding leeruitkomsten met de scores uitmuntend, goed, voldoende en onvoldoende.

Het portfolio is opgebouwd uit een evaluatie, feedback en bewijsstukken waaronder reflecties per leeruitkomst. Ieder portfolio moet, zo stelt het auditpanel vast, een aantal betrouwbare datapunten bevatten alsmede feedback. Het auditpanel stelt vast dat de opleiding dit voldoende duidelijk heeft uitgewerkt. De eisen waaraan studenten dienen te voldoen bij toetsing zijn voor hen duidelijk, zo bleek op navraag door het auditpanel aan de studenten. Zo zijn zij er bijvoorbeeld van op de hoogte aan welke eisen een portfolio moet voldoen om voor het *high-stake* toetsmoment in aanmerking te komen. De bewijsvoering van de leeruitkomsten dient te voldoen aan de VRAAK-criteria (Variatie, Relevantie, Authenticiteit, Actualiteit en Kwantiteit).

Door programmatisch te toetsen is de student voortdurend bezig met de eigen ontwikkeling tot een zelflerende professional, zo geeft de opleiding aan. Tijdens de audit onderschrijven studenten dit. Deze vorm van toetsing biedt goede aansluiting op de leeruitkomsten die de Ad

¹ Programmatisch toetsen gaat er van uit dat studenten tijdens hun opleiding complexe vaardigheden en competenties ontwikkelen die zij nodig hebben op de arbeidsmarkt. Deze complexe vaardigheden zijn niet in één toets te vatten en vragen om een bredere kijk. Bij de traditionele manier van toetsen hangt aan iedere toets een zak- of slaagregeling. Bij programmatisch toetsen vormen toetsen een onderdeel van het leerproces van de student, zij sturen en stimuleren om beslissingen over de studievoortgang te onderbouwen. Er wordt daarbij uitgegaan van veel verschillende toetsmomenten ('datapunten') die bedoeld zijn om de student feedback te geven.

² Individuele toetsen of beoordelingsmomenten geven informatie waarmee het leren van een student in kaart kan worden gebracht. Meerdere 'datapunten' ('*proofs of learning*' in de terminologie van de opleiding) leveren voldoende informatie over wat een student beheerst. Voorbeelden van 'datapunten' zijn: de score op een meerkeuzetoets, een reflectieverslag, een onderzoeksverslag of een beroepstaak.

CMP hanteert. De opleiding is in het eerste studiejaar gestart met programmatisch toetsen. Tijdens de audit bleek dat zij dit ook in het tweede studiejaar vanaf komend collegejaar wil hanteren. Studenten tot en met het huidige studiejaar hebben niet te maken gehad met programmatisch toetsen. De toetscommissie screent programmatisch toetsen in opdracht van de examencommissie.

Samenvattend stelt het auditpanel vast, dat de opleiding het systeem rondom programmatisch toetsen goed heeft doordacht en in de documentatie voor studenten (en het auditpanel) helder beschrijft. De kwaliteit van de toetsing is gewaarborgd.

Corona

Ten tijde van corona bleef de opleiding werken met de opdrachten die studenten thuis maakten. Zij werkten tijdens de collegeweken individueel of *online* in groepen en overlegden dan tevens met begeleiders vanuit de opleiding en/of vanuit de stageverlenende instantie. Verder heeft de Ad CMP de 'slag' gemaakt naar volledig digitaal inleveren, beoordelen en feedback geven. Tijdens de coronaperiode zijn geen studenten gestopt vanwege de pandemie.

Toetsorganisatie

Bij het realiseren van het 'toetsgebouw' zijn binnen de Ad CMP verschillende actoren betrokken waaronder de opleidingscommissie, de examencommissie en de toetscommissie. Tot het takenpakket van de opleidingscommissie behoort het jaarlijks beoordelen van de uitvoering van de Onderwijs- en examenregeling (OER), het adviseren over de examens en de wijze waarop de student een toets aflegt. Zij geeft aan meer tijd te willen besteden aan haar werkzaamheden om zich zo uitgebreider in haar takenpakket te kunnen verdiepen. De examencommissie bestaat uit intern geworven leden en één extern lid, afkomstig van een mbo-instelling met ruime kennis en ervaring op de terreinen van toetsen en beoordelen. De examencommissie heeft zeven taken waaronder het adviseren op het gebied van toetsbeleid en toetsprogramma, het vaststellen van richtlijnen voor examinatoren en het namens het CvB uitbrengen van studieadvies. Verder bewaakt zij de kwaliteit van de leeruitkomsten, de kwaliteit van het curriculum en het eindniveau. De toetscommissie werkt in opdracht van de examencommissie en ondersteunt laatstgenoemde bij haar uitgebreid takenpakket. Op basis van de documentatie en het auditgesprek stelt het auditpanel vast dat beide commissies voldoen.

Verder stelt het auditpanel het volgende vast ten aanzien van het toetsproces, de toetsbekwaamheid en de kwaliteit en borging van toetsing (niet uitputtend):

- Het toetsproces is gebaseerd op de toetscyclus. De uitvoering van het toetsproces ligt vooral bij het semester kernteam dat uit een groep docenten bestaat die de '*proofs of learning*' (zie noot 2 hiervoor) vaststellen, indien nodig nog een toetsmatrijs opstellen en zorgdragen voor de afname van de toetsen.
- Examinatoren dienen minstens in het bezit te zijn van een BKE. De leden van de examencommissie beschikken over een SKE.
- Examinatoren worden geschoold op het terrein van de afname van assessments en nemen deel aan kalibratiesessies.
- De examencommissie benoemt examinatoren op voordracht van het management.
- Om validiteit, betrouwbaarheid en transparantie te bevorderen neemt de opleiding verschillende maatregelen waaronder:
 - Docenten en examinatoren kalibreren regelmatig rondom de beoordelingscriteria en normering.
 - Docenten en examinatoren stemmen leeruitkomsten en indicatoren jaarlijks af.
 - Het portfolio is een voorwaardelijke toets voor het assessment.
 - De opleiding hanteert richtlijnen voor het portfolio die studenten kunnen raadplegen via de digitale leeromgeving.
 - Bedrijfsbegeleiders zijn geen examinatoren en hebben geen beoordelende rol.

Het auditpanel stelt vast dat de opleiding op een voldoende valide, betrouwbare en inzichtelijke wijze toetst. Tevens stelt het auditpanel vast dat de opleiding over voldoende zelfkritisch vermogen beschikt en zij hierbij aangeeft dat de toetsing blijvend aandacht verdient om dit goed uit te werken en neer te zetten, kortom, *work in progress*.

Afstuderen

Het auditpanel heeft kennisgenomen van de ontwikkeling rondom het afstuderen binnen de Ad CMP. Duidelijk is hieruit afleidbaar dat de opleiding voortdurend werkt aan de wijze waarop studenten hun Ad-niveau aantonen. Zo is de praktijkopdracht waarmee studenten vanaf de start van de opleiding in 2018 hun eindniveau aantoonden, vervangen door het portfolio. Studenten maken dan zelf een keuze hoe ze hun leeruitkomsten aantonen op basis van verschillende activiteiten of producten. De opleiding toetst het portfolio schriftelijk en op basis van een eindgesprek. In het portfolio neemt de student ook feedback op die hij krijgt vanuit de stageverlenende instantie. De opleiding moedigt studenten nadrukkelijk aan om feedback te vragen en om in het portfolio te beschrijven wat zij met deze feedback hebben gedaan, voorzien van bewijzen.

Het portfolio bestaat uit een aantal 'datapunten' waaraan de student heeft gewerkt en waar hij op reflecteert door feedback van medestudenten, docenten en het werkveld. Voor ieder portfolio geldt dat twee beoordelaars dit beoordelen en dat de student dit afsluit met een criteriumgericht interview waarbij eveneens twee beoordelaars betrokken zijn. In dit verband merkt het auditpanel op basis van eigen waarneming op, dat de beoordeling inzichtelijker en de becijfering nog navolgbaarder kunnen. Ook is het van belang dat uit de beoordelingen blijkt dat er inderdaad twee beoordelaars betrokken zijn geweest. Dit was voor het auditpanel niet altijd duidelijk; het auditpanel heeft het in dit verband over de 'beoordelingshygiëne' dat een aandachtspunt vormt. Gelet op het feit dat de opleiding duidelijk ontwikkelingsgericht werkt op het terrein van toetsing, moet ook het verhogen van de 'beoordelingshygiëne' mogelijk zijn.

De opleiding hanteert voor de beoordeling van het portfolio een beoordelingsprotocol. De stageverslagen 'Praktijk' zijn in 2021 opgesplitst in 'de onderneming' waarbij de student het stagebedrijf of de eigen onderneming in kaart brengt en 'professionele vaardigheden' waarbij studenten uitgebreid reflecteren op hun communicatieve vaardigheden, leidinggevende vaardigheden en hun vaardigheden op het gebied van samenwerken.

Weging en Oordeel

De Ad CMP hanteert een hogeschoolbrede beleid daar waar het toetsing betreft. In een aparte notitie zijn de uitgangspunten rondom toetsing op duidelijke wijze beschreven. Zij hanteert een systeem van toetsen en beoordelen dat de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie waarborgt. Ook de variatie in toetsvormen heeft de opleiding op orde. Het afstudeerprogramma vindt het auditpanel goed passen bij een Ad; breder getrokken: de wijze waarop de opleiding haar Ad-studenten toetst, is passend voor zowel de opleiding als het niveau van de opleiding. De Ad CMP heeft de leeruitkomsten open geformuleerd en neemt kennistoetsing mee in de 'datapunten', de '*proofs of learning*' in de terminologie van de opleiding. Het toetssysteem is in ieder geval gedegen van opzet en zorgt ervoor dat studenten op alle beoogde leeruitkomsten en leerresultaten worden getoetst. Examinatoren dienen minstens in het bezit te zijn van een BKE. De leden van de examencommissie beschikken over een SKE. Zowel de examencommissie als de toetscommissie kwijten zich op consciëntieuze wijze van hun takenpakket.

Gelet op het bovenstaande, beoordeelt het auditpanel standaard 3 als voldoet.

4.4. Gerealiseerde leerresultaten

Standaard 4: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Toelichting NVAO: Het realiseren van de beoogde leerresultaten blijkt uit de uitkomsten van toetsen, de eindwerken en de wijze waarop afgestudeerden in de praktijk of in een vervolgopleiding functioneren.

Bevindingen

Voorafgaand aan de audit heeft het auditpanel vijftien afstudeerproducten geselecteerd uit een lijst met afstudeerders, deze vervolgens bestudeerd en beoordeeld. Tot de bestudeerde en beoordeelde producten behoren:

- het portfolio, inclusief het beoordelingsformulier, de evaluatie en een gespreksprotocol;
- het praktijk ondernemersplan;
- het beoordelingsformulier 'Ondernemersstage';
- Tussen- en eindevaluatie;
- Voortgangsrapportages.

Het auditpanel stelt op basis van de bestudering en beoordeling van de afstudeerproducten vast, dat de door studenten geleverde afstudeeropdrachten en portfolio's het Ad-niveau representeren. De praktijkcomponent is duidelijk aanwezig bij alle door het auditpanel bestudeerde producten en het onderscheid is duidelijk tussen Ad-afstudeerproducten en bachelor-afstudeerproducten, waar bij laatstgenoemde de theorie- en de onderzoekscomponent nadrukkelijk(er) aanwezig is en bij de beoordeling zwaarder weegt.

Het auditpanel stelt verder vast, dat de door hem bestudeerde portfolio's goed de ontwikkeling van de student laten zien gedurende de opleidingsduur van twee jaar. Ook is goed waarneembaar wat de student doet met de feedback die hij krijgt lopende het afstudeertraject. Wel merkt het auditpanel op dat deze feedback specifiek kan en teveel in algemeenheden blijft 'hangen'. Voor een buitenstaander die het portfolio leest, wordt dan duidelijk op welke waarneming/constatering door de begeleider/beoordelaar de feedback gebaseerd is. De structuur van de portfolio's is over het algemeen in orde. Bij een aantal portfolio's is het taalgebruik nog een punt van aandacht. Ook de overige door het auditpanel bestudeerde documenten rondom het afstuderen zijn relevant en boden de panelleden een goed beeld van de werkzaamheden van de student en van de invulling van het Ad-niveau door de opleiding en de stageverlener. Het auditpanel kan zich vinden in de door de opleiding gegeven beoordelingen.

Samenvattend stelt het auditpanel vast, dat de afstudeeropdrachten voldoende complexiteit en diepgang laten zien en zij het Ad-niveau in voldoende mate representeren. Voor het auditpanel is dit het bewijs dat de Ad CMP erin slaagt om de *loop* te sluiten tussen standaard 1, de beoogde leerresultaten die het uitgangspunt van de opleiding vormen, en standaard 4, de gerealiseerde leerresultaten, sluit en het door de student te behalen eindniveau representeert.

Alumni zijn tevreden over de inhoud van de opleiding. Ze geven aan op het niveau van de opleiding werkzaam te zijn en tevreden te zijn over het Ad-niveau. De opleiding heeft volgens de alumni bijgedragen aan hun kennisontwikkeling en het ontwikkelen van een bredere kijk op het medialandschap. Het auditpanel besprak met het werkveld de toegevoegde waarde van deze opleiding voor de beroepspraktijk. Zij gaven aan tevreden te zijn over studenten die de opleiding hebben afgerond.

Weging en Oordeel

Het auditpanel stelt vast dat studenten met het brede pallet aan afstudeerproducten laten zien dat zij de beoogde eindkwalificaties/leerresultaten op Ad-niveau behalen. De *loop* tussen standaard 1, de beoogde leerresultaten, en standaard 4, de gerealiseerde leerresultaten is daarmee gesloten. Het auditpanel kan zich vinden in de door de opleiding gegeven beoordelingen. Het werkveld is tevreden over afgestudeerden van de opleiding. Alumni zijn tevreden over de opleiding.

Gelet op het bovenstaande beoordeelt het auditpanel standaard 4 als voldoet.

5. ALGEMEEN EINDOORDEEL

De Ad Creative Media Professional beschikt over een goed vormgegeven curriculum, verankerd in relevante kaders. Het team docenten is gedreven en voldoende toegerust door hun vakinhoudelijke kennis en kennis van de beroepspraktijk, om de opleiding te verzorgen. De praktijkgerichtheid van de opleiding is hoog, studentgecentreerdheid staat eveneens hoog in het vaandel. Daarmee leidt de Ad Creative Media Professional voldoende opgeleide professionals op.. Voor alle standaarden voldoet de opleiding in de variant voltijd aan de basiskwaliteit zoals beschreven in het Beoordelingskader 2018 van de NVAO.

Op basis van de beslisregels van de NVAO komt het panel tot het algemene eindoordeel 'positief' voor de Ad-opleiding Creative Media Professional van NHL Stenden Hogeschool en adviseert de NVAO de accreditatie van deze opleiding in de variant voltijd te continueren.

6. AANBEVELINGEN

Het auditpanel heeft een beperkt aantal aanbevelingen op basis van de bestudeerde documenten en de audit.

- De opleidingscommissie wil meer tijd besteden aan haar takenpakket. De opleiding kan dit faciliteren volgens het auditpanel.
- Om de uitval van studenten in het eerste studiejaar te beperken kan de Ad CMP studenten, mede gelet op hun specifiek karakter, voorafgaand aan de start goed informeren over de inhoud en vormgeving van de opleiding, inclusief de wijze van toetsing. Bied de studenten het eerste jaar veel sturing, structureer en bied hen intensieve begeleiding.
- De schriftelijke feedback kan omvangrijker en 'rijker' zodat studenten hiervan melding kunnen maken in hun portfolio en hiermee aan de slag kunnen. Voor derden worden portfolio's ook 'rijker'.
- Op het terrein van internationalisering kan de opleiding meer initiatieven ontplooiën dan thans het geval is.
- De opleiding kan haar alumni nauwer betrekken bij de inhoud en vormgeving van het curriculum.

BIJLAGE I**Scoretabel**

Scoretabel paneloordelen NHL Stenden Hogeschool Associate degree voltijd	
Standaard	Oordeel
Standaard 1. De beoogde leerresultaten	Voldoet
Standaard 2. Onderwijsleeromgeving	Voldoet
Standaard 3. Toetsing	Voldoet
Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten	Voldoet
Algemeen eindoordeel	Positief

BIJLAGE II Programma³, werkwijze en beslisregels

Auditprogramma Beperkte Opleidingsbeoordeling t.b.v. Associate degree Creative Media Professional, NHL Stenden Hogeschool. Datum locatiebezoek: 25 april 2023.

Tijd	Onderwerp	Deelnemers
8.30 – 8.45	Ontvangst panel	
8.45 – 9.15	Intern vooroverleg panel	
9.15 – 9.35	Presentatie MT	<i>Teamleider</i>
		<i>Teamleider</i>
		<i>Academiedirecteur</i>
9.35 – 9.45	Overleg panel	
9.45 – 10.45	Gesprek docenten	<i>Docent/coördinator</i>
		<i>Docent/coördinator de Ondernemer in Jou</i>
		<i>Docent/coördinator Stage</i>
		<i>Docent/coördinator</i>
10.45 – 11.00	Overleg panel	
11.00 – 12.00	Gesprek studenten/alumni	<i>Student studiejaar 1</i>
		<i>Student studiejaar 1</i>
		<i>Student studiejaar 1</i>
		<i>Student studiejaar 1</i>
		<i>Student studiejaar 2/ lid opleidingcommissie</i>
		<i>Student studiejaar 2</i>
		<i>Student studiejaar 2</i>
		<i>Alumna (nu derdejaars bachelor Creative Business)</i>
12.00 – 12.45	<i>Overleg + lunchpauze</i>	
12.45 – 13.15	<i>Rondleiding</i>	<i>Studenten aan het werk</i>
13.15 – 14.00	Gesprek borging	<i>Voorzitter Examencommissie</i>
		<i>Voorzitter toetscommissie/lid examencommissie</i>
		<i>Lid toetscommissie</i>
		<i>Lid opleidingscommissie</i>

³ NB. In verband met de privacywetgeving zijn hier uitsluitend de functies/rollen van gesprekspartners opgenomen. De namen van de gesprekspartners zijn bij de secretaris van het auditpanel bekend.

14.00 – 14.15	Overleg panel	
14.15 – 15.00	Gesprek werkveld	<i>Clipjesfabriek/lid Raad van Advies Ad CMP</i>
		<i>CSG Bogerman/Ondernemer/alumnus Ad CMP</i>
		<i>Meetingselect/Marketing/alumnus Ad CMP</i>
		<i>Meetingselect</i>
15.00 – 15.15	Overleg panel	
15.15 – 15.45	Gesprek management	<i>Academiedirecteur</i>
		<i>Teamleider</i>
		<i>Teamleider</i>
15.45 – 16.45	Beraad panel	
16.45 – 17.15	Plenaire terugkoppeling	<i>Alle geïnteresseerden</i>

Werkwijze

Bij de beoordeling van de betreffende opleiding is uitgegaan van het door de NVAO vastgestelde 'Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland' van september 2018. Daarin staan de standaarden vermeld waarop het auditpanel zich bij de beperkte opleidingsbeoordeling van een opleiding moet richten en de criteria aan de hand waarvan het auditpanel zijn oordeel over de opleiding moet bepalen.

De secretaris lichtte het auditpanel voorafgaand aan de visitatie uitgebreid voor over het beoordelingskader en de -procedure en over de van hen verwachte attitude voor, tijdens en na de visitatie. Tevens zorgde de secretaris voor een kalibratie van het auditpanel door de interpretatie van de standaarden, de oordelen en de beslisregels door te nemen. Tijdens het audittraject bewaakte de secretaris de correcte procesgang, zag erop toe dat het oordeel van het auditpanel conform het kader tot stand kwam en ondersteunde het proces van de oordeelsvorming.

Op basis van de door opleiding geleverde documentatie heeft het auditpanel zich een beeld kunnen vormen van de primaire en secundaire processen van de betreffende opleiding. Voorafgaand aan het locatiebezoek vond een voorbereidend intern paneloverleg plaats waarin het auditpanel het informatiedossier en de onderliggende documenten besprak. Bovendien zijn de bevindingen van het auditpanel over de eindwerken tijdens het vooroverleg onderling gedeeld.

De visitatie was gericht op een verificatie van de bevindingen uit de documentenanalyse en het verkrijgen van aanvullende informatie over de inhoud van het programma. Dit geschiedde door gesprekken met vertegenwoordigers van de opleiding, studenten en het werkveld, die waren te kenschetsen als 'gesprekken tussen vakgenoten'.

De verificatie door het auditpanel geschiedde door verscheidene malen hetzelfde onderwerp met verschillende geleidingen te bespreken en aan de hand van additionele documentatie en - daar waar het de huisvesting en de materiële voorzieningen betreft- ook door eigen waarneming.

Na overleg met de betreffende opleiding heeft het auditpanel met in achtname van de daartoe strekkende regels van de NVAO en op basis van zijn documentanalyse en de daaruit voortvloeiende specifieke aandachtspunten de keuze van de gesprekspartners vastgesteld.

Het auditpanel bood studenten, docenten en andere betrokkenen bij de opleiding die niet waren opgenomen in het programma van het locatiebezoek, de gelegenheid om zaken onder de aandacht te brengen die zij van belang achten voor de beoordeling. Het auditpanel heeft geconstateerd, dat de betreffende opleiding de mogelijkheid daartoe tijdig en op correcte wijze bij hen onder de aandacht heeft gebracht en hen heeft geïnformeerd over hoe zij contact konden opnemen met de secretaris van het auditpanel. Het auditpanel ontving geen reacties.

Afstemming deelpanels binnen het cluster

De visitatie binnen is uitgevoerd door Hobéon en geldt als 'eenmalig uniek'. Er heeft dan ook geen afstemming plaatsgevonden tussen auditpanels zoals gewoon binnen een cluster van opleidingen.

Tenslotte

Het oordeel van het auditpanel vastgelegd in een conceptrapport werd aan de opleiding voorgelegd voor een toets op eventuele feitelijke onjuistheden.

Beslisregels

Volgens de NVAO-Beslisregels Accreditatie kan een standaard 'voldoet', 'voldoet ten dele' of 'voldoet niet' scoren. Hobéon heeft de beslisregels toegepast, zoals deze zijn opgesomd in het 'Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, September 2018'.

Wanneer er sprake is van verschillende varianten van een opleiding (bijvoorbeeld: voltijd, deeltijd en duaal), dan moet uit de beoordeling blijken dat voor elke variant de kwaliteit is gewaarborgd op grond van de standaarden uit het betreffende beoordelingskader om te komen tot een positief eindoordeel over de opleiding. Het eindoordeel over de opleiding luidt: 'positief', 'positief onder voorwaarden' of 'negatief'.

Indien een opleiding onder één CROHO-registratie wordt aangeboden op meerdere locaties, kan de opleiding alleen voor accreditatie in aanmerking komen als uit de beoordeling blijkt dat elke locatie voldoet aan de in het betreffende beoordelingskader genoemde kwaliteitsstandaarden.

Beperkte opleidingsbeoordeling

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval positief indien alle standaarden 'voldoet' scoren.

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval positief onder voorwaarden indien Standaard 1 voldoet en maximaal twee standaarden een 'voldoet ten dele' scoren, waarbij het auditpanel het opleggen van voorwaarden adviseert.

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval negatief indien:

- een of meer standaarden 'voldoet niet' scoren;
- standaard 1 'voldoet ten dele' scoort;
- een of twee standaarden 'voldoet ten dele' scoren, waarbij het auditpanel niet adviseert om voorwaarden op te leggen;
- drie of meer standaarden 'voldoet ten dele' scoren.

BIJLAGE III

Lijst geraadpleegde documenten

- Zelfevaluatierapport opleiding.
- Cursusdocument.
- Domeinspecifiek referentiekader en de leerresultaten van de opleiding.
- Schematisch programmaoverzicht.
- Inhoudsbeschrijving (op hoofdlijnen) van de programmaonderdelen, met vermelding van
 - leerresultaten, leerdoelen, werkvormen, wijze van toetsen, literatuur (verplicht/aanbevolen), betrokken docenten en studiepunten.
- Onderwijs- en examenregeling – OER.
- Overzicht van het ingezette personeel:
 - naam, functie, omvang aanstelling, graad en deskundigheid
- Overzichtslijst van alle recente eindwerken (of van portfolio's / werkstukken waaruit het door de student bereikte eindniveau kan worden afgeleid).
- Jaarverslag examencommissie en verslagen opleidingscommissie (indien een opleidingscommissie vereist is)
- Toetsopgaven en beoordelingscriteria en normering (antwoordmodellen) en een representatieve selectie van gemaakte toetsen (presentaties, stageverslagen, assessments, portfolio's e.d.) en beoordelingen.
- Representatieve selectie van handboeken en overig studiemateriaal.

Het panel heeft van vijftien studenten de eindwerken bestudeerd en beoordeeld. Om redenen van privacy zijn de namen van afgestudeerden en hun studentnummers van wie het panel de eindwerken heeft bekeken niet opgenomen in deze rapportage. Namen van de afgestudeerde studenten, hun studentnummer evenals de titels van de eindwerken, zijn bekend bij de secretaris van het auditpanel.

BIJLAGE IV Panelsamenstelling

Op 7 maart 2023 heeft de NVAO goedkeuring gegeven aan de samenstelling van het auditpanel t.b.v. de beoordeling van de Ad-opleiding Creative Media Professional van NHL Stenden Hogeschool, onder het nummer PA-1467.

Naam visitatiegroep:	'Eenmalig uniek'
----------------------	------------------

De secretaris van het auditpanel beschikt over nadere informatie over de samenstelling en expertise van de panelleden die in bovengenoemde visitatiegroep zijn ingezet.

In onderstaande tabel volgen korte functiebeschrijvingen van de panelleden die deelnamen aan het auditpanel van de in dit beoordelingsrapport beschreven opleiding.

Naam	Rol	Korte functiebeschrijving
Drs. B. Reul BA	Voorzitter	Directeur van de Rotterdam Academy, het instituut voor Ad-opleidingen van Hogeschool Rotterdam.
S. Dijkstra MEd	Lid	Opleidingsmanager Business College van het Drenthe College Assen.
R. Muskee	Lid	Docent concepting en mediavormgeving, Academie voor Popcultuur, Hanzehogeschool en eigenaar videoproductiebedrijf Muskee Media.
R. Gouka Ad	Studentlid	Derdejaarsstudent bachelor Commerciële Economie aan Fontys Hogeschool en afgestudeerd aan de Ad Commerciële Economie van Fontys.
Drs. G.W.M.C. roers	secretaris	NVAO-gecertificeerd secretaris.

De door alle panelleden ondertekende onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaringen zijn in het bezit van Hobéon. In deze verklaring verklaren de panelleden gedurende ten minste vijf jaar voorafgaand aan de audit geen zakelijke noch persoonlijke binding te hebben gehad met de betrokken instelling - anders dan die in het kader van de werkzaamheden als lid van het auditpanel van het evaluatiebureau -, die een onafhankelijke oordeelvorming ten positieve of ten negatieve zou kunnen beïnvloeden.



Hobéon

Lange Voorhout 14
2514 ED Den Haag
+31 (0)70 30 66 800
info@hobéon.nl
www.hobéon.nl